

## Plan de contrôle

# Solinest externalise ses analyses pour gagner en expertise

L'entreprise familiale commercialise et développe des produits à marques propres et partenaires. Elle s'appuie sur les compétences de Squali pour assurer une meilleure maîtrise de ses plans d'analyses produits et de ses audits fournisseurs.

Mettre sur le marché des produits sûrs pour les consommateurs est l'un des leitmotifs de Solinest. Le groupe alsacien indépendant, spécialisé dans la distribution des produits de grande consommation (chewing-gums, confiseries, snacking et boissons), a choisi de se faire accompagner par Squali pour la maîtrise de la qualité de ses produits. L'objectif est double : gagner en temps mais aussi en expertise. « Notre service qualité a l'expertise en matière de réglementation mais nous avons délibérément choisi d'externaliser les analyses de nos produits du fait de notre activité », explique Marie Capozio, directrice des ressources humaines et de la qualité chez Solinest. La collaboration a commencé en 2010 au moment du lancement des snacks Nature Addicts [N.A.], des encas à base de fruits commercialisés en tête de gondole au niveau des caisses. « Nous ne sommes pas fabricant et nous n'avons pas de laboratoire en interne. Pour autant, nous sommes responsables de la mise sur le marché des produits que nous commercialisons et de tout ce que cela implique », souligne-t-elle.

### Gagner en expertise

Les équipes de Squali apportent leurs conseils pour identifier le risque sur les différentes matrices en fonction du pays de production. Solinest commercialise à la fois des marques partenaires de renom international (telles que Ricola, Mentos, Starbucks, Alpro, etc.) et des marques propres (Nature Addicts [N.A.], produits de coco Vaïvai). Squali est en charge des



Les produits N.A. et Vaïvai sont les marques phares de Solinest.

plans d'analyse. La société prestataire met à disposition de ses clients un volet de suivi des résultats, ce qui permet de voir les améliorations à apporter. « En cas de dépassement d'une valeur réglementaire, nous allons observer de plus près s'il s'agit d'une dérive régulière ou non, puis en fonction, nous aiguillons la société sur les actions correctives à mener », explique Luis Georges Quintelas, dirigeant de Squali.

En cas de risque de non-conformité, une alerte est émise. La société prestataire aide ensuite Solinest à imaginer des pistes d'amélioration et des actions à mettre en œuvre. Squali centralise les résultats. « Nous sommes les clients des laboratoires. Nous complétons les interprétations et délivrons un bulletin synthétique des résultats avec des recommandations (respect des valeurs réglementaires) », indique Luis Georges Quintelas. « Nous avons une meilleure connaissance des échantillons que les laboratoires, ce qui permet de faire une extrapolation pour un résultat non-conforme si ce

résidu provient d'un produit ou d'un ingrédient que l'on retrouve dans la recette », poursuit-il.

Pour les marques propres, Squali s'occupe en plus des audits fournisseurs. « Ces audits sont généralement réalisés à l'étranger. Nous nous occupons de la veille par rapport aux recettes ou par rapport aux processus d'achat. Nous allons vérifier que les exigences de la réglementation européenne sont bien respectées », explique le dirigeant de Squali. Le plan d'audit est ensuite validé par le service qualité de Solinest.

### Identifier les risques émergents

Autre intérêt de cette collaboration, bien identifier les risques émergents comme l'acrylamide. Un sujet sur lequel Solinest, à l'image de nombreux industriels, a toujours été proactif. « Notre rôle est d'aider à avancer sur les règlements à venir pour ne pas les subir », indique Luis George Quintelas.

L'un des avantages pour Solinest est d'avoir une meilleure vue d'ensemble. « Nous savons quelles sont les analyses qui doivent être effectuées. Cela nous permet d'avoir un tableau de bord complet », indique Virginie Bregeon, responsable nutrition, réglementation et qualité produit. Un avantage pour l'entreprise qui prépare activement la certification IFS Broker, qui assure entre autres que les importateurs mettent en place les mesures adaptées en termes de sécurité des aliments. « C'est l'une des exigences de ce référentiel », ajoute-t-elle. Une démarche qui devrait également être facilitée car l'entreprise est déjà certifiée Iso 9001. ●

MARJOLAINE CÉROU

**LA PAROLE À** Marie Capozio, directrice des ressources humaines et de la qualité chez Solinest

Nous faisons appel à Squali pour les plans d'analyse produit : c'est un partenariat gagnant-gagnant à la fois au service du consommateur et de nos partenaires qui nous permet de gagner en expertise et de donner confiance à tous nos clients.

